



AVIS D'APPEL PUBLIC À CONCURRENCE

Objet du marché : Stratégie de communication de rayonnement de Montpellier

Montpellier Méditerranée Métropole et la Ville de Montpellier (8^e Ville de France) ont de fortes ambitions pour accroître l'attractivité de leur territoire.

Elles recherchent leur agence conseil afin d'élaborer leur stratégie de communication de rayonnement. L'agence retenue aura une mission d'appui auprès des directions de la communication des deux collectivités afin de définir et de mettre en œuvre cette stratégie. L'objectif est d'améliorer l'attractivité de l'ensemble du territoire, de promouvoir ses différents acteurs (collectivités, entreprises, structures culturelles et sportives...) et d'attirer des talents et des investissements.

Obtention du dossier : <https://marches.montpellier3m.fr>

Renseignements : Administratifs D. Benard - Tél. 04 67 13 97 19 - Techniques A. Bourdel - Tél. 04 67 13 60 18

Réf. JOUE : n°2016/S 065-113112 du 02/04/2016. Avis publié AU BOAMP et au JOUE N° 16-34139,
mis en ligne sur le site www.boamp.fr du 31/03/2016 au 09/05/2016

DATE LIMITE DE REMISE DES CANDIDATURES : 09 MAI 2016 À 12H