



Avis d'appel à candidature

Accompagnement stratégique et définition d'une campagne de communication

L'accord-cadre a pour principaux objectifs d'accompagner Eau de Paris, l'entreprise publique en charge de l'eau à Paris, dans la définition d'une stratégie de communication pluriannuelle par cible et par outils média/hors media, notamment déclinée autour d'une nouvelle campagne de communication. Les principales prestations sont : recommandations, conception, réalisation et déclinaison d'une campagne de communication, identité visuelle et conseil stratégique.

Durée : 24 mois reconductible deux fois 12 mois

Montant : minimum 250 000 €HT - maximum 400 000 €HT

Modalités de sélection :

Nombre de candidats admis à présenter une offre : 5

Date limite de réception des candidatures : 04/07/16 à 12h

Envoi prévisionnel du dossier de consultation aux

5 candidats sélectionnés : 13/07/16

Remise prévisionnelle des offres initiales : 29/08/16

Date prévisionnelle de notification : fin décembre 2016

Pour toute question, contacter **claire.digne@eaudeparis.fr**

<http://www.eaudeparis.fr/marches-publics/>